

Angelini Pharma für mehr Epilepsie-Aufklärung

Kampagne „Epilepsie. Menschlich wie Du.“ macht in Berlin, Hamburg, Köln und München Station

- Die neue Aufklärungskampagne rückt die **vielfältigen Lebensrealitäten von Menschen mit Epilepsie** in den Fokus und klärt über hartnäckige Mythen auf.
- Das Ziel der Initiative ist die **Entstigmatisierung und Aufklärung sowie die Förderung eines angstfreien Umgangs** mit der Erkrankung in der Gesellschaft.
- Die **begleitende Roadshow** startet am 14. September in Berlin und macht anschließend in Hamburg, Köln und München Station.

München, 8. September 2026

Zum Start der bundesweiten Roadshow am 14. September in Berlin bringt Angelini Pharma Deutschland mit der Kampagne „Epilepsie. Menschlich wie Du.“ Aufklärung über Epilepsie direkt in den öffentlichen Raum. In Deutschland leben bis zu 800.000 Menschen mit Epilepsie. Dennoch ist die neurologische Erkrankung in der Gesellschaft noch immer stark von Unsicherheit, Stigmatisierung und veralteten Mythen geprägt. Um Berührungängste abzubauen und Wissen rund um die Erkrankung zu vermitteln, sucht die Kampagne den direkten Weg zu den Menschen in vier deutschen Großstädten.

Im Zentrum der Kampagne steht ein klarer Perspektivwechsel: Nicht die Erkrankung, sondern der Mensch steht im Fokus. Die Kampagnenmotive greifen alltägliche Situationen und gängige Fehlannahmen auf, um sie auf empathische und nahbare Weise aufzulösen. So wird beispielsweise der weit verbreitete Mythos, Menschen mit Epilepsie könnten keinen Sport treiben oder keinem regulären Beruf nachgehen, gezielt entkräftet. Das übergeordnete Ziel ist es, Wissen zu schaffen, gefährliches Halbwissen – beispielsweise bei Erster-Hilfe-Maßnahmen – zu korrigieren und zu zeigen: Menschen mit Epilepsie führen ein Leben voller Facetten, Talente und Träume.

„Bei Angelini Pharma sehen wir mehr als nur die Diagnose Epilepsie. Wir sehen Menschen, deren Leben so vielfältig ist wie die Erkrankung selbst, das jedoch oftmals von unsichtbaren Mauern aus Vorurteilen und Unwissenheit überschattet wird“, erklärt Alfred von Krempelhuber, Medical Director bei Angelini Pharma Deutschland. „Wahre Akzeptanz beginnt, wenn wir unsere Gemeinsamkeiten erkennen und verstehen, dass Epilepsie menschlich ist wie wir alle.“

„Ich möchte mit meiner Geschichte zeigen, dass man mit Epilepsie normal leben kann“, erklärt Leonie (27), Ingenieurin, die vor über fünf Jahren ihre Diagnose erhalten hat. „Man ist viel mehr als seine Diagnose und kann studieren, arbeiten, seine Freizeit ausleben und sich mit Freunden treffen. Genau das will ich teilen.“

„In der Gesellschaft gibt es oft diffuse Berührungängste, die schlicht mit Unwissen und falschen Vorstellungen darüber zu tun haben, was Menschen mit Epilepsie vermögen oder nicht“, ergänzt Dr. Rosa Michaelis, Fachärztin für Neurologie und Psychotherapeutin. „Das kann zu Ausgrenzung führen. Stigma, Scham und Schweigen bilden einen Teufelskreis, der das Leid von Menschen mit Epilepsie verschärft. Gesundheitsförderung braucht stattdessen genau das, was diese Kampagne fördert: Offenheit, Sichtbarkeit und einen ehrlichen Austausch.“

Um diese Aufklärung genau dorthin zu bringen, wo das alltägliche Leben stattfindet, laden interaktive Stände an hochfrequentierten Standorten in Berlin, Hamburg, Köln und München Passant:innen dazu ein, sich umfassend zu informieren und eigene Vorurteile zu hinterfragen.

Die Termine und Stationen der Roadshow im Überblick:

- **Berlin:** 14. - 19. September im Einkaufszentrum Das Schloss
- **Hamburg:** 24. - 27. September im Westfield Hamburg Überseequartier
- **Köln:** 30. September - 2. Oktober im Rhein-Center Köln
- **München:** 07. - 10. Oktober im Olympia Einkaufszentrum

Einladung an Medienvertreter:innen

Wir laden Sie herzlich ein, die Stationen der Roadshow vor Ort zu besuchen. An den Kampagnenständen bieten wir Ihnen:

- Einblicke in die interaktiven Stationen der Roadshow
- Hervorragende Bildmotive und Möglichkeiten für O-Töne
- Gespräche mit Ansprechpartner:innen vor Ort
- Nach vorheriger Absprache: Interviewmöglichkeiten mit Sprecher:innen von Angelini Pharma

Weiteres Material finden Sie [hier](#).

Über Angelini Pharma

Angelini Pharma ist ein internationales Pharmaunternehmen und Teil des privaten Multiunternehmens Angelini Industries. Seit 2020 ist Angelini Pharma auch mit einer Tochtergesellschaft in Deutschland vertreten. Das Unternehmen erforscht, entwickelt und vermarktet Gesundheitslösungen mit Schwerpunkt auf Brain Health, einschließlich psychischer Gesundheit und Epilepsie, sowie Consumer Health. Angelini Pharma ist direkt in 20 Ländern tätig und beschäftigt fast 3.000 Mitarbeiter:innen. Durch strategische Allianzen mit führenden internationalen Pharmakonzernen vertreibt das Unternehmen seine Produkte in mehr als 70 Ländern. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.angelinipharma.de>.

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an:

angelini.corporate@bursonglobal.com